

RAPPORT ANNUEL

2022



BIOSUISSE

LE BIO EST LE BON CHOIX.

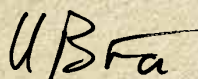
2022 a été une année très difficile. La sécheresse de l'été, la guerre en Ukraine, l'impact sur les prix et les perturbations des chaînes d'approvisionnement qui en ont résulté ainsi que le ralentissement de la consommation ont été ressentis et ont préoccupé tant les producteurs, les preneurs de licence, les consommateurs que le secrétariat. Et il est apparu de manière frappante à quel point tout était lié.

2022 a aussi montré que l'agriculture biologique était résiliente et que Bio Suisse pouvait renforcer les valeurs bio même dans les périodes difficiles. L'AD a ainsi envoyé un signal fort en faveur d'une agriculture biologique visant zéro émission nette et de l'agriculture liée au sol.

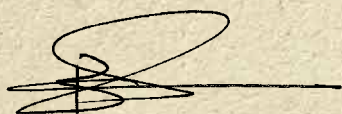
Le développement de Biomondo comme magasin de ferme en ligne pour tous ou encore le Bourgeon Bio Cuisine dans la restauration sont très prometteurs pour les années à venir.

Le bio est le bon choix, nous en sommes convaincus, parce que précisément tout est lié. C'est ce que montre le rapport annuel de manière frappante.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.



Urs Brändli
Président



Balz Strasser
Directeur



BIO SUISSE PROMeut LA SÉLECTION VÉGÉTALE.

Bio dès le début. Pour y parvenir, **Bio Suisse** renforce la **sélection végétale**. Celle-ci est désormais **soutenue** à hauteur de **200'000 francs par an** au lieu de 50'000 francs jusqu'ici. Ces moyens financiers ont été alloués pour les années 2022 à 2024 pour soutenir la sélection de céréales (GZPK), de légumes (Sativa), de fruits (Poma Culta) et de cépages (Piwi).



DE PLUS EN PLUS DE PRODUITS BOURGEON.

Fin 2022, un total de **1'286 preneurs de licence** étaient enregistrés auprès de Bio Suisse. L'an dernier, le secteur de la transformation et du commerce a traité **de nouveau davantage de demandes de licence** pour des produits Bourgeon transformés. Un changement de système interne a eu lieu pour faciliter la saisie des demandes. Les tests de produits et les contrats de licence pour de nouveaux produits Migros lancés sur le marché avec le Bourgeon continuent de donner beaucoup de travail.



FAMILLES D'AGRICULTEURS BOURGEON ET PROTECTION DU CLIMAT.

Bio Suisse envoie un signal fort en faveur d'une agriculture biologique climatiquement neutre et résiliente en Suisse: l'Assemblée des délégués (AD) a ancré en avril 2022 la protection du climat comme principe dans son Cahier des charges. Les agriculteurs bio réaffirment ainsi leur volonté de jouer également un rôle majeur dans le débat sur le climat. L'objectif premier est la réduction des émissions de gaz à effet de serre en direction de zéro émission nette d'ici 2040. Pour y parvenir, Bio Suisse s'engage en faveur d'un profond changement de toute la chaîne de création de valeur, encourage la résilience climatique des exploitations, élabore un programme climatique avec des mesures concrètes, notamment la sensibilisation des exploitations et le développement des connaissances. En outre, Bio Suisse noue des partenariats avec d'autres organisations et avec le commerce.



LES FERMES BOURGEON PROGRESSENT.

Fin 2022, **7'341 exploitations** de Suisse et de la Principauté du Liechtenstein produisaient selon le Cahier des charges de Bio Suisse. En 2022, 164 fermes ont résilié leur affiliation à Bio Suisse: un grand nombre d'exploitants ont abandonné en raison de leur âge, d'autres sont passés à l'Ordonnance sur l'agriculture biologique ou sont revenus à l'agriculture conventionnelle à cause du Cahier des charges très strict. La **surface utile exploitée selon les normes bio** est de l'ordre de **18 %**.



NOUVELLES DOSES DE SEMENCE DE TAUREAUX BIO.



Bio Suisse s'engage également dans **l'élevage laitier**. En 2022, des doses de semence de six nouveaux **taureaux d'IA bio** ont ainsi été obtenues. Au total, 11 taureaux d'IA bio sont désormais disponibles.



LES DÉLÉGUÉS RENFORCENT LES VALEURS BIO.

L'Assemblée des délégués (AD) d'avril 2022 s'est exprimée **en faveur de l'agriculture liée au sol** et a soutenu les mesures d'économie visant à alléger le budget 2022 pour faire face à l'augmentation des coûts de consommation et autres facteurs externes. Le débat sur les nouvelles techniques de génie génétique a été lancé lors de l'AD de novembre.



DISTINCTIONS DE BIO SUISSE.

En 2022, Bio Suisse a récompensé **les meilleurs produits Bourgeon transformés suisses** dans la catégorie Pains et viennoiseries lors du Bourgeon Bio Gourmet. Pour la première fois, le public a élu le produit bio de l'année. Il a choisi la tourte aux noix des Grisons de Meier Beck dans le Val Müstair (GR). Doté de 10'000 francs, le **prix de l'innovation Grand Prix Bio Suisse** a été décerné à Pascale et Jürg Strauss de Strauss Bioagrikultur à Rickenbach (ZH) pour leur Getreide-Abo (abonnement de céréales).



LE BOURGEON GAGNE EN NOTORIÉTÉ.

En ce qui concerne les marques ou labels bio, **89 % des consommateurs connaissent le Bourgeon**, ce sont 8 % de plus que l'année dernière. Ils associent le **Bourgeon à des valeurs** telles que **bien-être animal, biodiversité, produits sans additifs et protection des ressources**.

Le mérite en revient aussi à la stratégie de communication de Bio Suisse: **la publicité, la présence médiatique, les réponses aux demandes des consommateurs, les newsletters, blogs, réseaux sociaux** et un **site Internet** informatif permettent de susciter l'attention et d'entretenir la crédibilité du Bourgeon.



LE BIO EST SYNONYME DE PLUS DE BIODIVERSITÉ.

Produire des aliments tout en renforçant la biodiversité n'est pas contradictoire. En 2022, l'Institut de recherche de l'agriculture biologique (FiBL) a comparé les chiffres du check-up Biodiversité introduit par Bio Suisse avec les données relatives à l'agriculture conventionnelle. Résultat: les fermes bio présentent une proportion deux fois plus élevée de surfaces de qualité écologique que les exploitations conventionnelles. Les fermes bio ont aussi davantage de surfaces de mise en réseau que les autres entreprises agricoles.



BIOMONDO, LE MAGASIN DE FERME EN LIGNE POUR TOUS.

Sur biomondo.ch, les fermes bio peuvent, depuis 2021, présenter leurs produits et leurs services et les échanger entre elles. En 2022, la **fonction de vente y a été ajoutée**. Biomondo est désormais une boutique en ligne pour les fermes et les transformateurs disposant d'un certificat bio en Suisse. Dès qu'une ferme a

activé la fonction de vente, ses produits peuvent être commandés directement. À la fin de l'année, la plateforme comptait **2'300 fermes inscrites** et 1'500 annonces actives. On comptait plus de 1'000 annonces de produits alimentaires et de boissons, dont un tiers peuvent être commandés en ligne.





EXTENSION DE PROBIO.

En 2022, Bio Suisse a organisé 14 manifestations spécialisées ProBio. Les thèmes principaux étaient **la permaculture, la viticulture, l'élevage et les sols**. Cinq autres manifestations spécialisées ont eu lieu en ligne sur le thème de la vente directe. Huit nouveaux groupes de travail ont également été créés. Les agriculteurs Bourgeon qui dirigeaient les groupes de travail ont été formés et indemnisés par Bio Suisse.



BIOCUISINE

ÉTOILES BOURGEON POUR LES RESTAURANTS.

Les consommateurs suisses sont champions du monde du bio. Mais cela ne se reflète pas (encore) dans la restauration. Les produits bio sont absents des restaurants ou ne sont pas désignés comme tels. C'est pourquoi **Bio Suisse a introduit en 2022 le modèle Bio Cuisine**. Il s'agit d'un label de qualité à trois niveaux qui tient compte des besoins des restaurateurs. Ceux-ci peuvent choisir une part de produits bio

de 30, 60 ou 90 %. Ils obtiennent alors une, deux ou trois étoiles en fonction de leur part bio. Pour garantir le succès de la mise en œuvre, nous travaillons avec des villes, des hôpitaux et l'organisation Fourchette Verte.

Le label de qualité Bio Cuisine existe depuis janvier 2023 pour tous les types de restauration: **restaurants, homes, hôpitaux, food trucks, traiteurs, crèches**, etc.



PANNEAUX BOURGEON DANS LES FERMES.

En 2022, plus de **500 fermes Bourgeon ont été équipées de panneaux de ferme et pour les champs**. Cela permet de donner davantage de visibilité aux fermes Bourgeon et de les aider à vendre leurs produits, notamment dans la vente directe.



BIO SUISSE FINANCE DES PROJETS RÉGIONAUX.

En 2022, Bio Suisse a soutenu les **organisations membres (OM)** et leurs projets à hauteur de 481'574 francs. En outre, l'année dernière, 13 nouveaux **projets de grande culture** et 20 projets de grande culture en cours ont été financés, parmi lesquels un projet de baies bio du FiBL. L'accent était mis sur l'adéquation à l'agriculture bio de nouvelles variétés de fraises et de framboises, l'extension de l'offre de conseil et les calculs économiques. Il en a résulté une augmentation des prix indicatifs en 2022 pour la production de **baies bio**.



CENTRE D'INFORMATIONS POUR LES AGRICULTEURS.

Le secrétariat de Bio Suisse est le centre d'informations pour les agriculteurs Bourgeon. Comme il est très sollicité, des personnes supplémentaires ont été engagées dans le domaine de l'agriculture. Le secrétariat a répondu notamment à des **questions sur les cours de reconversion, les directives d'alimentation, l'utilisation de fourrages extérieurs, l'achat d'animaux** et la **globalité de l'exploitation agricole**.



ASSURANCE-QUALITÉ EFFICACE.

L'assurance-qualité est essentielle pour garantir le succès de Bio Suisse. En 2022, le **processus** relatif aux **analyses de résidus** pour les produits Bourgeon a été **simplifié** et les compétences des organismes de certification ont été davantage prises en compte.



FORMATION CONTINUE EN CUISINE BIO.

Bio Suisse souhaite davantage de produits bio dans les **cuisines des restaurants** de notre pays. Pour y parvenir, Bio Suisse a élaboré un concept en 2022 et mise à l'avenir sur la **formation continue** en partenariat avec la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). Au total, il s'agit de 17 modules englobant cours de base, cours pratiques et cours d'approfondissement d'un à quatre jours. Les tendances actuelles sont aussi abordées: cuisine végétale, du museau à la queue, cuisines régionales, achat de produits durables ou planetary health diet. Il est prévu d'intégrer cette formation dans le **paysage de formation supérieure** avec diplôme fédéral et crédits ECTS.



LE BIO ET LES JEUNES.



Plus de 170 jeunes participants enthousiastes de 25 pays se sont rassemblés fin août 2022 à Frick pour le premier **Organics Europe Youth Event**. Deux journées ont été consacrées au débat autour du thème suivant: Organic and You(th): ensemble pour des systèmes alimentaires durables. La mise en réseau à l'échelle internationale était également au centre de cet événement co-organisé par Bio Suisse.



RESPONSABILITÉ SOCIALE DANS DES FERMES ÉTRANGÈRES.

L'introduction des audits sociaux de Bio Suisse en Espagne à partir de 2023 a commencé. Bio Suisse a élaboré un système d'audit social et la check-list sociale correspondante sur la base des échanges menés avec l'association bio allemande Naturland. À l'automne 2022, les 16 premiers contrôleurs d'Espagne ont été formés au système d'audit social de Bio Suisse et de premiers audits sociaux ont été réalisés. Bio Suisse a ainsi franchi une étape importante dans sa stratégie mondiale «Responsabilité sociale à l'international».



LE BIO DANS LA FORMATION PROFESSIONNELLE.

Bio Suisse s'est impliquée dans la **révision** de la **formation agricole de base**. Lors de nombreux workshops, des représentants de l'agriculture biologique ont participé à l'élaboration de la nouvelle ordonnance sur la formation et de plans de formation pour les métiers de l'agriculture, de la culture maraîchère, de l'arboriculture et de la viticulture. Une **spécialisation bio** est prévue.



COOP ET MIGROS MISENT SUR LE BOURGEON.

La **collaboration de longue date avec Coop**, très précieuse pour Bio Suisse, a également été fructueuse en 2022. Bio Suisse a aidé Coop à préparer le 30^e anniversaire du label Naturaplan en 2023.

Migros mise désormais aussi sur le Bourgeon. **De premiers produits Bourgeon** étaient déjà **disponibles** l'an dernier. L'assortiment Bourgeon sera fortement élargi en 2023.



OFFENSIVE DE GRANDES CULTURES BIO.

La **demande de** grandes cultures Bourgeon suisses est importante. Elle porte notamment sur **le blé panifiable, le tournesol, le soja alimentaire, les betteraves sucrières et l'avoine alimentaire**.

Bio Suisse a donc lancé une offensive en 2022 pour inciter les exploitations de grandes cultures à se reconvertir à l'agriculture biologique. L'objectif est d'augmenter de **15'000 hectares** la **surface agricole exploitée selon les normes bio** dans les cinq prochaines années.



JOURNÉE PORTES OUVERTES À BÂLE.



En décembre 2022, une journée portes ouvertes a eu lieu au secrétariat de Bio Suisse. Les délégués, groupes spécialisés, comités, commissions de labellisation, organisations membres, membres du Comité et preneurs de licence étaient invités. L'objectif était de fournir aux visiteurs un **aperçu des domaines de travail et des projets en cours**. Le feed-back a été très positif.



UNE ÉQUIPE ENGAGÉE.

Fin 2022, Bio Suisse comptait **93 col-laborateurs**, beaucoup travaillant à temps partiel, soit l'équivalent de 77,10 temps pleins en tout. Cinq personnes étaient apprentis ou stagiaires et six des aides temporaires. Une **apprentie a terminé son apprentissage avec succès** en 2022.



NOUVELLES DE LA DIRECTION.

Fin 2022, la direction se composait de la manière suivante: **Balz Strasser** (Directeur), **Nicole Strebel** (Finances et services), **Dieter Peltzer** (Garantie et développement de la qualité), **Thomas Pliska** (Projets stratégiques et recherche), **Timo Pekküçer** (Marketing et communication), **Andreas Bisig** (Marchés).

L'ANNÉE 2022 EN CHIFFRES.

Quelques faits et chiffres sur
l'agriculture et le marché bio
en Suisse.



439

francs suisses, c'est le montant
dépensé **par tête** en Suisse pour
des aliments bio.



54 %

des consommateurs achètent
quotidiennement ou plusieurs fois
par semaine des produits bio.



11,2 %

était la **part bio** sur le marché
des denrées alimentaires en 2022
en Suisse.



7'341

exploitations agricoles
en Suisse et dans la Principauté
du Liechtenstein produisent selon le
Cahier des charges de Bio Suisse.



18 %

des terres agricoles suisses sont
exploitées de manière biologique.



3'873 mio

de francs suisses, c'est le **chiffre d'affaires des aliments bio** en Suisse.



Vous trouverez
d'autres faits et
chiffres sur
bio-suisse.ch
dans le document
**«Le bio en
chiffres».**

