

**RAPPORTO
ANNUALE**

2022



BIOSUISSE

LA STRADA GIUSTA È QUELLA DEL BIO.

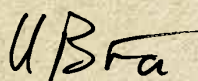
Il 2022 è stato un anno ricco di sfide. L'estate arida, la guerra in Ucraina, gli effetti sui prezzi e le difficoltà nelle catene di approvvigionamento, nonché il comportamento cauto dei consumatori sono stati avvertiti dai produttori, dai licenziatari, dai consumatori e dal segretariato centrale, destando preoccupazione. Ciò ha mostrato in modo impressionante quanto tutto sia collegato.

Il 2022 ha però anche mostrato la capacità di resistenza dell'agricoltura biologica e il modo in cui Bio Suisse consolida ed espande i valori del bio, soprattutto in tempi difficili. In questo modo l'assemblea dei delegati ha inviato un chiaro segnale a favore dell'agricoltura biologica in direzione dello zero netto e della coltivazione con terra.

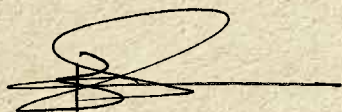
L'espansione di Biomondo in negozio nell'azienda agricola online per tutti o la Bio Cuisine Gemma per il settore della ristorazione sono grandi promesse per gli anni a venire.

La strada giusta è quella del bio, ne siamo convinti. Soprattutto perché è tutto collegato. E il rapporto annuale lo dimostra in modo inequivocabile.

Vi auguriamo un'interessante lettura.



Urs Brändli
Presidente



Balz Strasser
Direttore



BIO SUISSE PROMUOVE LA SELEZIONE VEGETALE.

Bio sin dal principio. Per poterlo garantire, **Bio Suisse** promuove la **selezione vegetale**. Questo sarà ora **supportato** con **CHF 200'000 all'anno** anziché 50'000 come in precedenza. Queste risorse finanziarie sono state stanziare per gli anni dal 2022 al 2024. A essere supportata è la coltivazione di cereali, verdura, frutta e vitigni.



SEMPRE PIÙ PRODOTTI GEMMA

Entro la fine del 2022 saranno registrati presso Bio Suisse **1'286 licenziatari**. Lo scorso anno il settore Trasformazione e commercio ha elaborato **un maggior numero di domande di licenza** per prodotti Gemma trasformati. Al fine di registrare più facilmente le domande, è stata introdotta una modifica del sistema interno. I test sui prodotti e le licenze di prodotti Migros, che sono stati appena lanciati sul mercato con la Gemma, continuano a tenerci molto impegnati.

FAMIGLIE DI AGRICOLTORI GEMMA PROTEGGONO IL CLIMA.

Bio Suisse lancia un segnale forte a favore di un'agricoltura biologica neutrale dal punto di vista climatico e resiliente in Svizzera: nell'aprile 2022 l'assemblea dei delegati ha inserito nelle direttive la protezione del clima come principio. In questo modo gli agricoltori bio ribadiscono la loro volontà di assumere un ruolo di primo piano anche nel dibattito sul clima. L'obiettivo più importante è quello di ridurre le emissioni di gas serra verso lo zero netto entro il 2040. Per raggiungere questo obiettivo, Bio Suisse si impegna in favore del cambiamento lungo l'intera catena del valore, promuovendo la resilienza climatica delle aziende, sviluppando un programma climatico con misure concrete e concentrandosi sulla sensibilizzazione delle aziende e sulla creazione di conoscenza. Bio Suisse stringe inoltre collaborazioni con altre organizzazioni e con il commercio.



LE AZIENDE GEMMA SI ESPANDONO.

A fine 2022 **7'341 aziende** in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein producevano seguendo le direttive di Bio Suisse. 164 aziende hanno terminato la loro adesione a Bio Suisse nel 2022: molte hanno abbandonato l'azienda per ragioni di età, altre sono passate o sono tornate all'agricoltura convenzionale a causa delle rigide direttive dell'Ordinanza sull'agricoltura biologica. La **superficie utile coltivata in regime bio** è pari al **18 %**.



NUOVE DOSI DI SPERMA DI TORI BIO.



Bio Suisse è anche impegnata nell'**allevamento di bovini da latte**. Dal 2022 è quindi possibile ottenere dosi di sperma di sei nuovi **tori IA bio**. Sono ora disponibili 11 tori IA bio.



I DELEGATI RAFFORZANO I VALORI BIO.

Nell'aprile del 2022 l'assemblea dei delegati ha detto **si alla coltivazione con terra** e ha sostenuto le misure di risparmio che alleggeriranno il budget del 2022 a causa dell'aumento dei costi di consumo e di altri fattori esterni. Il dibattito sui nuovi metodi dell'ingegneria genetica è stato lanciato all'assemblea dei delegati a novembre.



RICONOSCIMENTI DI BIO SUISSE.

Nel 2022 Bio Suisse ha assegnato il Gemma Bio Gourmet **ai migliori prodotti Gemma svizzeri trasformati** nella categoria pane e prodotti da forno dolci. Per la prima volta il pubblico ha scelto il prodotto bio dell'anno. La scelta è ricaduta sulla torta di noci dell'Engadina di Meierbeck della Val Müstair del Canton Grigioni. Pascale e Jürg Strauss della «Strauss Bioagrikultur» di Rickenbach nel Canton Zurigo hanno ricevuto il premio per l'**innovazione «Grand Prix Bio Suisse»** del valore di CHF 10'000 per il loro «abbonamento cereali».



LA GEMMA DIVENTA PIÙ CONOSCIUTA.

Quando si tratta di label o etichette bio, l'**89 % dei consumatori conosce la Gemma**: l'8 % in più rispetto all'anno precedente. Associano la **Gemma a valori** quali **il benessere degli animali, la biodiversità, prodotti senza additivi e la tutela delle risorse**.

Questo è anche un merito della comunicazione di Bio Suisse: la **pubblicità, la presenza sui media**, le risposte alle **richieste dei consumatori, le newsletter, i blog, i social media** e un **sito web** informativo sono utilizzati per generare attenzione e mantenere la credibilità della Gemma.



BIO STA PER PIÙ BIODIVERSITÀ.

Produrre alimenti e promuovere la biodiversità non è una contraddizione. Nel 2022 l'Istituto di ricerca in agricoltura biologica FiBL ha confrontato i numeri della verifica della biodiversità introdotta da Bio Suisse con quelli dell'agricoltura convenzionale. Il risultato è che le aziende bio vantano una quota di superfici di qualità ecologica due volte più alta rispetto alle aziende convenzionali. Inoltre, le aziende bio vantano un numero di superfici collegate superiore alla media rispetto al resto dell'agricoltura.



BIOMONDO, IL NEGOZIO NELL'AZIENDA AGRICOLA ONLINE PER TUTTI.

Dal 2021 le aziende bio possono pubblicizzare i loro prodotti e servizi e commerciare tra di loro su [biomondo.ch](https://www.biomondo.ch). Nel 2022 è stata aggiunta **la funzione di vendita**. Biomondo è ora uno shop online per tutte le aziende e i trasformatori che hanno un certificato bio svizzero. Non appena un'azienda

ha attivato la funzione di vendita, i suoi prodotti possono essere ordinati direttamente. Alla fine dell'anno, la piattaforma contava **2'300 aziende registrate** e 1'500 annunci attivi. Tra questi, oltre 1'000 annunci di alimenti e bevande, di cui circa un terzo può essere ordinato online.





PROBIO ULTERIORMENTE AMPLIATA.

Nel 2022 Bio Suisse ha organizzato 14 eventi specialistici ProBio. Questi sono stati principalmente tenuti sui temi **permacultura, viticoltura, allevamento e terreno**. Altri cinque eventi specialistici sono stati organizzati online sul tema della vendita diretta. Sono stati inoltre fondati otto nuovi gruppi di lavoro. Gli agricoltori Gemma che hanno guidato i gruppi di lavoro sono stati formati e compensati finanziariamente da Bio Suisse.



BIOCUISINE

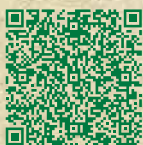


RISTORANTI ADESSO CON STELLE GEMMA.

I consumatori svizzeri sono campioni mondiali del bio. Purtroppo questo non si riflette (ancora) nella ristorazione. I prodotti bio nei ristoranti mancano o non vengono segnalati. Per questo motivo **nel 2022 Bio Suisse ha sviluppato il modello Bio Cuisine**. Si tratta di una label di qualità in tre fasi che tiene conto delle esigenze dei ristoratori, i quali possono scegliere tra una quota di prodotti bio del 30, 60 o

90 %. A seconda della quota del bio, ricevono una, due o tre stelle. Al fine di implementare questo modello con successo, collaboriamo con città, ospedali e con l'organizzazione Fourchette Verte.

Il nuovo label di qualità Bio Cuisine è disponibile per tutti i tipi di ristorazione da gennaio 2023: **ristoranti, istituzioni residenziali, ospedali, food truck, catering, asili**, ecc.



PANNELLI GEMMA NELLE AZIENDE.

Nel 2022 oltre **500 aziende Gemma sono state dotate di pannelli per fattorie e per campi**. Questo rende le aziende Gemma più visibili e le sostiene nella vendita dei loro prodotti, soprattutto nella vendita diretta.



BIO SUISSE FINANZIA PROGETTI REGIONALI.

Nel 2022 Bio Suisse ha sostenuto le **organizzazioni associate (OA)** e i loro progetti con un totale di CHF 481'574. Lo scorso anno sono stati finanziati anche 13 nuovi progetti e 20 **progetti esistenti nel settore delle colture arabili**. Tra questi, un progetto di bacche bio del FiBL. Particolare attenzione è stata dedicata all'idoneità bio di nuove varietà di fragole e lamponi, all'ampliamento dei servizi di consulenza e dei calcoli aziendali. Ciò ha comportato un aumento dei prezzi indicativi nel 2022 per la produzione di **bacche bio**.



CENTRO DI INFORMAZIONE PER GLI AGRICOLTORI.

Il segretariato centrale di Bio Suisse è il centro di informazione competente per gli agricoltori della Gemma. Poiché molto frequentato, il settore agricoltura è stato potenziato con nuove persone. Inoltre, il segretariato centrale ha risposto a **domande sui corsi di conversione, sulle direttive di foraggiamento, sull'acquisto di foraggio, sull'acquisto di animali** e sulla **globalità aziendale**.



BIO E I GIOVANI.



Oltre 170 entusiasti giovani partecipanti provenienti da 25 Paesi si sono incontrati a Frick alla fine di agosto 2022 per il primo **Organics Europe Youth Event**. Per due giorni si è tenuto un dibattito dedicato al tema «Il bio e i giovani: insieme per sistemi alimentari sostenibili». L'attenzione si è focalizzata anche sul networking internazionale. Bio Suisse è stata co-organizzatrice dell'evento.



EFFICIENTE ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ.

L'assicurazione della qualità è un'importante garanzia per il successo di Bio Suisse. Nel 2022 il **processo di analisi dei residui** per i prodotti Gemma è stato **semplificato** e le competenze degli enti di certificazione sono state integrate ancora meglio.



FORMAZIONE CONTINUA PER LA CUCINA BIO.

Bio Suisse vorrebbe portare più prodotti bio nelle **cucine gastronomiche** di questo Paese. Per garantire il successo di questa iniziativa, Bio Suisse ha elaborato un progetto per il 2022 e in futuro si concentrerà sulla **formazione continua** in collaborazione con l'Università di Scienze Applicate (ZHAW) di Zurigo. In un totale di 17 moduli, sono previsti corsi base, pratici e di approfondimento da uno a quattro giorni. Verranno inoltre affrontate tendenze come la cucina vegetale, la «nose to tail», la cucina regionale, gli acquisti sostenibili e la Planetary health diet. Si prevede inoltre di integrare il programma nel **panorama formativo superiore** con un diploma federale e crediti ECTS.



RESPONSABILITÀ SOCIALE NELLE AZIENDE ALL'ESTERO.

L'introduzione degli audit sociali di Bio Suisse in Spagna a partire dal 2023 è stata preparata con successo. Bio Suisse ha sviluppato un sistema di audit sociale e, come parte integrante, la lista di controllo sociale: entrambi basati sullo scambio con l'associazione di agricoltura biologica tedesca Naturland. Nell'autunno del 2022 i primi 16 ispettori in Spagna sono stati formati sul sistema di audit sociale di Bio Suisse e sono stati effettuati i primi audit sociali sul posto. Bio Suisse ha così raggiunto un'importante pietra miliare nella sua strategia globale «Responsabilità sociale internazionale».



IL BIO NELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE.

Bio Suisse ha partecipato alla **revisione** della **formazione agricola di base**. I rappresentanti del bio hanno partecipato a numerosi workshop per la stesura della nuova ordinanza di formazione e dei piani di formazione per le professioni nell'agricoltura, orticoltura, frutticoltura e viticoltura. È prevista una **specializzazione in agricoltura biologica**.



COOP E MIGROS SI AFFIDANO ALLA GEMMA.

La **lunga** e preziosa **collaborazione con Coop** di Bio Suisse ha avuto successo anche nel 2022. Bio Suisse ha sostenuto Coop nei preparativi per il 30° anniversario di Naturaplan nel 2023. Adesso anche **Migros** si affida alla Gemma. I **primi prodotti Gemma** erano già **disponibili** lo scorso anno. Nel 2023 l'assortimento Gemma sarà notevolmente ampliato.



L'OFFENSIVA DELLA CAMPICOLTURA BIO È STATA LANCIATA.

La **domanda di** colture Gemma provenienti dalla Svizzera è elevata. Tra i più richiesti soprattutto **frumento da panificazione, girasoli, soia da foraggio, barbabietole da zucchero e avena commestibile**. Per questo motivo Bio Suisse ha lanciato un'offensiva nel 2022 per motivare le aziende di campicoltura alla conversione all'agricoltura biologica. L'obiettivo è quello di ottenere **15'000 ettari** di nuove **superfici di coltivazione bio** nei prossimi cinque anni.



GIORNATA A PORTE APERTE A BASILEA.



Nel dicembre 2022 si è tenuta una giornata a porte aperte presso il segretariato centrale di Bio Suisse. Sono stati invitati i delegati, i gruppi di esperti, gli organi, le commissioni del marchio, le organizzazioni associate, il consiglio direttivo e i licenziatari. L'obiettivo era quello di offrire ai visitatori una **panoramica delle aree di lavoro e dei progetti in corso**. Il riscontro è stato molto positivo.



TEAM ATTIVO.

Alla fine del 2022 Bio Suisse impiegava **93 collaboratori**, molti dei quali lavoravano a tempo parziale. Ciò corrisponde a un totale di 77,10 posizioni a tempo pieno. Cinque erano apprendisti o svolgevano uno stage e sei erano impiegati come ausiliari temporanei. Un **apprendista ha completato con successo** il suo **apprendistato** nel 2022.



NOTIZIE DALLA DIREZIONE.

A fine 2022 la direzione era composta come segue: **Balz Strasser** (direttore), **Nicole Strebel** (Finanze e servizi), **Dieter Peltzer** (Assicurazione e sviluppo della qualità), **Thomas Pliska** (Progetti strategici e ricerca), **Timo Pekküçer** (Marketing e comunicazione), **Andreas Bisig** (Mercati).

IL 2022 IN NUMERI.

Cifre e fatti selezionati sull'agricoltura biologica e sul mercato biologico in Svizzera.



CHF **439**

è l'importo **pro capite** speso dai consumatori in Svizzera per prodotti alimentari biologici.



54 %

è la **percentuale di consumatori** che compra prodotti biologici giornalmente o più volte a settimana.



11,2 %

è la **quota del biologico** nel mercato alimentare in Svizzera nel 2022.



7'341

sono le **aziende agricole** in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein che producono secondo le direttive di Bio Suisse.



18 %

è la percentuale **delle superfici utili agricole** coltivate in modo biologico in Svizzera.



CHF **3'873 mio.**

è il **fatturato derivante dai prodotti alimentari bio** in Svizzera.



Ulteriori cifre e fatti sono disponibili su bio-suisse.ch nel documento «**Il settore bio in cifre**».

